

INFORESTA

3^{ème} SEMINAIRE INTERNATIONAL

SUR LES PINS A CROISSANCE RAPIDE

— **PRODUITS A VALEUR AJOUTEE** —

- **MARCHES**
- **INNOVATIONS**
- **MARKETING**

BORDEAUX (France)

19 et 20 avril 2004

Langues: Français, Anglais, Espagnol

Conseil Régional d'Aquitaine

Salle J-CHABAN-DELMAS



LUNDI 19 AVRIL 2004

Matin : Ouverture et marché mondial

- 8h30 Inscriptions
- 9h30 Accueil par Gilles de CHASSY, Président de FOREXPO
Ouverture du séminaire par :
- ♦ le Président du Conseil Régional d'Aquitaine, Alain ROUSSET (*FRANCE*)
 - ♦ le Ministre de l'Agriculture d'Euskadi (*ESPAGNE*)
- 10h15 - 12h15 Les flux mondiaux de bois résineux
- ♦ 10h15 - 11h00 Evolution de la demande mondiale
M. Pierre-Marie DESCLOS - Expert International (*ITALIE*)
 - ♦ 11h00 - 11h30 Pause Café
 - ♦ 11h30 - 12h15 Les spécificités européennes
M. E. PEPKE, Directeur Comité des Bois FAO Genève (*SUISSE*)
- 12h15 Pause Déjeuner

Après-midi : Les forêts plantées et leurs industries

- 13h15 - 13h50 Amérique du Sud (Brésil, Argentine, Chili)
Mario SANT'ANNA JR - HOLTZ CONSULTORIA S/C LTDA (*BRESIL*)
- 13h55 - 14h25 Afrique du Sud
Theunis BESTER - PGBI ENGINEERS & CONSTRUCTORS (*AFRIQUE DU SUD*)
- 14h30 - 15h00 Nouvelle-Zélande / Australie
Tony JAKUES et John DEY- INTEGRATED SYSTEMS (*NOUVELLE-ZELANDE*)
- 15h05 - 15h35 Europe du Sud
Iñaki ISASI PEREZ - USSE (*ESPAGNE*)
- 15h40 - 16h10 Europe Centrale
Kazimierz JABLONSKI - POLSKI PRZEMYST DRZEWNY (*POLOGNE*)
- 16h15 - 16h45 Débat
- 16h45 - 17h00 Pause Café
- 17h00 - 18h00 Quelques exemples dynamiques : Pin Radiata et Southern Pine :
- ♦ 17h00 - 17h30 German ORTIZ : le Radiata au Chili et en Nouvelle-Zélande (*NOUVELLE-ZELANDE*)
 - ♦ 17h30 - 18h00 Southern Pine accross the world by Eddy PEARCE - AMERICAN SOFTWOODS ASSOCIATION (*USA*)

MARDI 20 AVRIL 2004

Matin : Le Marketing du pin vers des produits innovants à valeur ajoutée

- 8h30 - 8h50 Les couleurs et les tendances dans le pin maritime
Christian COLVIS (*FRANCE*)
- 8h50 - 9h10 Un cas concret d'application : les produits VERNILAND par Christian PLANTIER
- 9h15 - 9h35 Les bois polymères
Michel VERNOIS - CTB (*FRANCE*)
- 9h35 - 9h55 Un cas concret d'application.
- 10h - 10h15 Pause Café
- 10h15 - 10h40 Un cas concret d'application : Nelson GIRADI - LINEA PARANA MADEIRAS (*BRESIL*)
- 10h45 - 11h10 Le marketing du pin en grande distribution
L. MEUNIER - POINT P (*FRANCE*)
- 11h15 - 11h40 Le pin dans les bois de structure
M. BEHAGLE - CNDB (*FRANCE*)
- 11h45 - 12h05 Le marketing du pin maritime
M. Luc RAUSCENT , Délégué Général de l'UIRPM (Bordeaux-*FRANCE*)
- 12h10 - 12h30 Le collage des bois verts
Professeur Pierre MORLIER - INRA (*FRANCE*)
- 12h30 Pause Déjeuner

Après-midi : Des technologies innovantes pour produits innovants à valeur ajoutée

- 14h00 - 14h20 Pre-harvest raw material assessment as an input for optimized solid wood processing. Dr. Philip TURNER - CSIR (*SOUTH AFRICA*)
- 14h25 - 14h45 Les scanners appliqués aux résineux
Ryszard SZYMANI - WOOD MACHINING INSTITUTE (*USA*)
- 14h50 - 15h10 Séchage et hygrométrie
Gérard GANDON - OLERGIE (*FRANCE*)
- 15h15 - 15h35 Un cas concret d'application : Jean-Marc DOMEQ - SMURFIT ROL PIN (*FRANCE*)
- 15h40 - 16h00 Scanning for textural surface defects - a robust system for hardwood parquet inspection. Wolfgang PÖLZLEITNER - SENSOTECH GmbH (*AUTRICHE*)
- 16h05 - 16h25 Pause Café

- 16h30 - 16h50 Vision statistique et vision réelle
Jean-Pierre OLGATI - CIRIS Ingénierie (*FRANCE*)
- 16h55 - 17h15 Multi-sensor machine vision systems for automated lumber grading
Lief ERLANDSSON, President, INNOVATIV VISION (WOODEYE) - (*SUEDE*)
- 17h20 - 17h35 Questions
- 17h35 Discours de clôture:
Professeur MARTRES, Président du Directoire de l'USSE

Objectifs

La connaissance de la ressource, sa planification font partie des critères de compétitivité de la filière bois, mais l'innovation produit, le marketing produit, sont, bien plus encore, des facteurs de compétitivité déterminants. L'ambition de ce séminaire est de valoriser ces facteurs et de les faire connaître. Des exemples concrets serviront à la démonstration, pour servir notre objectif : promouvoir l'image des bois des forêts cultivées.

Organisé par



J-P. OLGATI: + 33 (0)557261717 - info@ciris.com
C. PINAudeau: + 33 (0)557854013 - ssso@alienor.fr

